

2024年度	講座名		特典	
講座コード	リテールマーケティング(販売士)検定 2級試験対策講座		再受講	継続受講
038			○	○
説明会		受講料		申込期間
開催日	時間	本学学生・卒業生(家族含む)	一般	
10/3(木)	12:50 ～13:25	51,000円	62,000円	2024年 2024年 7/8(月)～10/11(金)

【講座について】

時代の変化とともに顧客のニーズが多様化している今、小売りの現場では販売・接客に関する知識と技術だけでなく、商品の仕入れや在庫管理、人材育成など、現場を統括するマネジメントについても高い能力を持つ人材が求められています。本講座で、リテールマーケティング(販売士)検定2級に合格するだけの知識を得ることで、現場の管理者レベルの、販促の企画・実行、店舗・売場マネジメントのスキルを身に付けることができます。

販売促進の企画・実行を正しくリードし、店舗・売場を包括的にマネジメントできる人材として、流通業界への就職を有利に進めていきましょう。

【活かされる職業】

デパート、専門店、スーパーなど、大規模小売店の売場責任者や店長クラスの方
一般小売店の経営者及び従業員、コスト管理を求められる管理者
製造業、サービス業、卸売業などの販売業務担当者
これから流通・小売業界で活躍したい人

【試験科目】

小売業の類型／マーチャндаイジング／ストアオペレーション／マーケティング／販売・経営管理

【合格条件】

平均の得点が70点以上で、1科目ごとの得点が50点以上

【スケジュール／カリキュラム】

<試験日：CBT方式による随時受験> ※Computer Based Testing試験会場のPCで受験

回	日程		時間	内容
1	11月1日	金	17:30～20:40	小売業の類型①
2	11月5日	火		小売業の類型②
3	11月12日	火		マーチャндаイジング①
4	11月15日	金		マーチャндаイジング②
5	11月19日	火		ストアオペレーション①
6	11月29日	金		ストアオペレーション②
7	12月3日	火		マーケティング①
8	12月6日	金		マーケティング②
9	12月10日	火		販売・経営管理①
10	12月13日	金		販売・経営管理②
11	12月16日	月		試験対策①
12	12月20日	金		試験対策②

※講義の進捗次第でスケジュールを調整する場合があります。

協力：ヒューマンアカデミー株式会社