

2026年度	講座名		特典	
講座コード	リテールマーケティング(販売士)検定 3級試験対策講座		再受講	継続受講
039			○	—
説明会		受講料		申込期間
開催日	時間	本学学生・卒業生(家族含む)	一般	
4/15 (水)	12:50 ～13:25	43,000円	52,000円	2026年 2026年 3/16 (月)～5/15(金)

【講座について】

現在の流通業界を取り巻く環境は、少子高齢化やライフスタイルの変化をはじめ、IT化の急速な進展などにより急激かつ大きく変化しています。

このような状況のもとで、流通業界で最も必要とされているのが、多様化・高度化した顧客のニーズを的確に捉え、豊富な商品知識や顧客に配慮した接客技術を武器としてニーズにあった商品を提供するとともに、商品の開発や仕入、販売、物流などを効率的かつ効果的に行うことができる「販売のプロ」なのです。

本講座では業界の基本知識の他、商品計画、販売計画、店舗レイアウトなど「販売のプロ」として現場に立つために、まずは身に付けたい基礎スキルを習得し3級合格を目指します。

小売店の販売担当として即戦力になれる知識があることを証明しましょう。

【活かされる職業】

デパート、専門店、スーパーなど、大規模小売店の販売員

一般小売店の従業員、製造業、サービス業、卸売業などの販売業務担当者

これから流通・小売業界で活躍したい人

【試験科目】

小売業の類型／マーチャライジング／ストアオペレーション／マーケティング／販売・経営管理

【合格条件】

平均の得点が70点以上で、1科目ごとの得点が50点以上

【スケジュール／カリキュラム】

<試験日：CBT方式による随時受験> ※Computer Based Testing試験会場のPCで受験

回	日程		時間	内容
1	6月5日	金	17:30～20:40	小売業の類型①
2	6月9日	火		小売業の類型②
3	6月12日	金		マーチャライジング①
4	6月16日	火		マーチャライジング②
5	6月19日	金		ストアオペレーション①
6	6月23日	火		ストアオペレーション②
7	6月26日	金		マーケティング①
8	6月30日	火		マーケティング②
9	7月3日	金		販売・経営管理
10	7月7日	火		試験対策まとめ

※講義の進捗次第でスケジュールを調整する場合があります。

協力：ヒューマンアカデミー株式会社